

中日韩消费专区概要

山东自贸试验区青岛片区



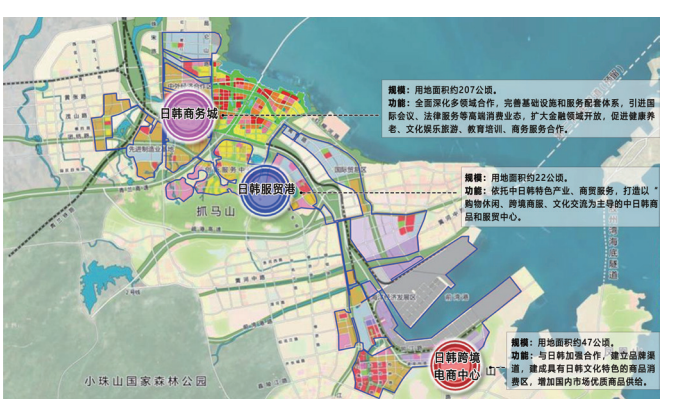
目标定位
 航运、贸易、金融耦合发展的主阵地
 工业互联网产业创新发展的集聚地
 新消费引领发展的策源地

产业定位
 现代海洋
 国际贸易
 航运物流
 现代金融
 先进制造

功能定位
 国际航运枢纽，东部沿海重要的创新中心，海洋经济发展示范区

中日韩消费专区

中日韩消费专区位于山东自贸区青岛片区内，总占地面积276公顷，分为“一心·一港·一城”，即跨境电商中心、服贸港、商务城三部分组成。



发展定位
 以服务贸易、零售批发、医疗健康、文化娱乐、电子产品、金融与商务服务为重点，将日韩消费专区建设成为，“中日韩双向消费最佳体验区”、“日韩游客旅游首末站”、“国民最佳的日韩文化体验区”、“东北亚全球商品体验中心”。



1、中日韩消费专区 — 服贸港



目标定位：
 一站式新消费体验目的地
 中日韩特色文化交流窗口
 论坛会展培训
 特色医美康养
 日韩特色餐饮

2、中日韩消费专区 — 商务城



目标定位
 “商务办公+文娱产业+多元化咨询服务”协同发展的高端商务中心。
 多元咨询服务
 文娱产业板块
 跨境服务贸易
 国际商务区

3、中日韩消费专区 — 跨境电商中心

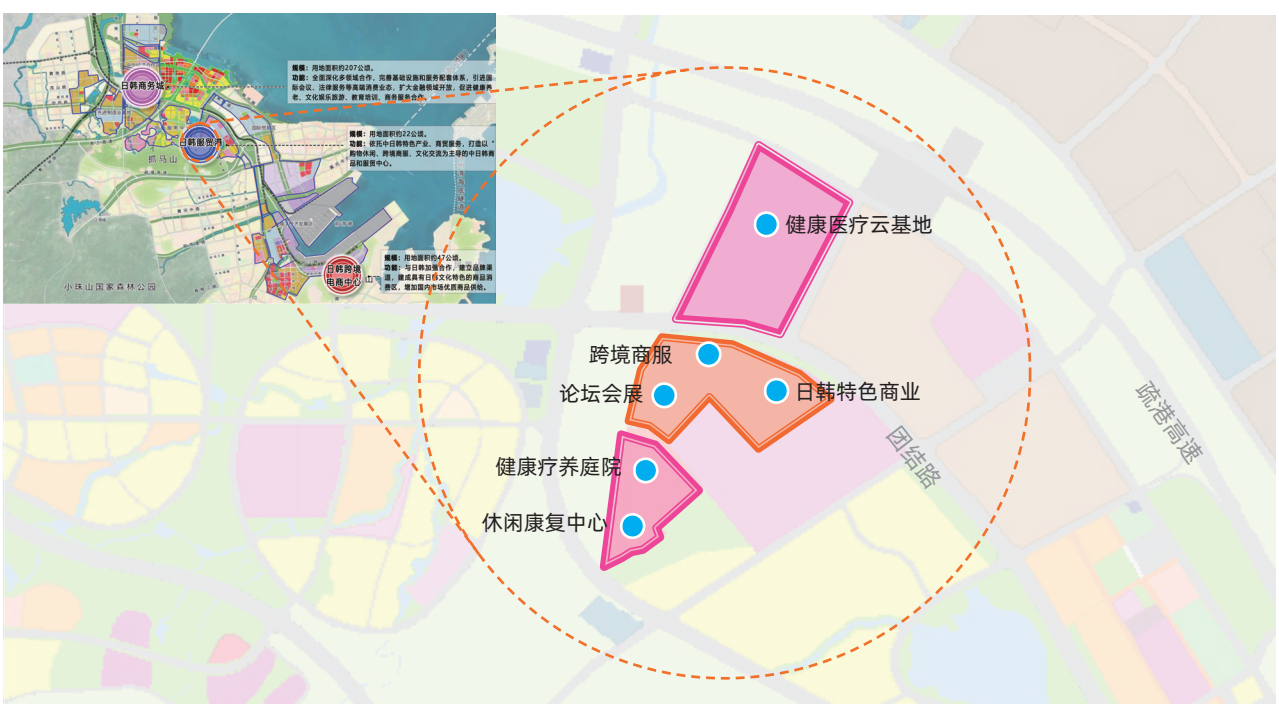


目标定位
 进出口商品集散地、首发地。打造全品类、全渠道、常态化进口商品常年展示交易平台
 贸易交易
 消费体验
 日韩展销
 活动展演

功能构成

消费+环境体验	+	消费+商品类型	+	消费+特色文化	
零售消费 新零售体验中心 国内贸易 国际市场		健康医疗 基因测序 医疗美容 医养结合 养老 医疗 旅游		电子产品 电子信息—制造 智能手机 平板电脑 智能穿戴 智能汽车 智能家居 智能机器人 电子信息 软件及服务 大数据及云计算	金融服务 供应链金融 商业银行 融资租赁 商业保理 产业基金 私募基金 风险投资 资产证券化
零食进出口基地 仓储 贸易		中药材交易中心 仓储 平台 交易		跨境电商 进口商品仓储、展示及交易	文化体验 文化街、文化馆、小吃街
全要素交易中心 生活 食品 交易		教育培训 开展国际合作打造人才高地		平行进口汽车 伺机发展	

日韩服贸港



用地规模
 占地22公顷，总建筑面积20万m²，其中地上建筑面积为13万m²（3万m²公寓+10万m²办公），地下建筑面积为3万m²（地下车库）。依托中日韩特色产业、商贸服务，打造日韩优品汇集地、一站式新消费体验目的地、跨境商贸服务示范基地、中日韩特色文化交流窗口。



功能定位
 商谈办公、服务贸易、论坛会展、新消费培训、特色医美、日韩特色商业、潮流集聚、网红集市、特色餐饮等。
 重点发展商品消费、服务消费、文化宣传、医疗美容、日韩美食、创新商业、文娱休闲为主导，聚集电商网红直播、商品展示、美容服务旅游服务、日韩新消费学院等，涵盖特色书店、日韩特色料理、儿童活动中心、中日韩青年创新创业中心等配套服务。

项目规模：占地面积约22公顷，总建筑面积约20万m²
 项目定位：依托中日韩特色产业、商贸服务，打造以“购物休闲、跨境商服、文化交流为主导的中日韩商品和服贸中心。
 主要功能：商谈办公、服务贸易、论坛会展、新消费培训、特色医美、日韩特色商业、潮流集聚、网红集市、特色餐饮等。
 设计理念：结合周边现有建筑肌理，顺应城市道路关系，结合山地建筑特色，打造生态怡人的服贸中心。



项目规模：占地面积6.54万m²，总建筑面约4.8万m²
 项目定位：休闲康养庭院、商务接待、精品生态体验式主题酒店、康复中心、检诊中心、治愈度假村、健康主题公园等。
 项目特色：建筑融入日韩传统建筑符号，体现原汁原味的日韩风情。



中日（青岛）国际客厅发展有限公司
 地址：青岛市西海岸新区团结路2877号
 电话：0532-8316 7518
 邮箱：zrkt@sgep.cn
 网站：www.cjch-qd.com
 联系人：高祥（日语可）



